



AllNews24

IN PRIMO
PIANO

MOTOR SHOW 2015, SARÀ PIÙ TECNOLOGICO E CON L'AUSILIO DEI CONCESSIONARI / AUTO / MOTORI / HOME

 ADMIN - 23 GIUGNO 2015SHARE ON: [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [in](#)

L'anticipazione è emersa agli stati generali di **AsConAuto**

L'edizione 2015 del **Motor Show** di Bologna sarà "più digitale e vedrà tra i protagonisti i

CATEGORIE

META

- [Accedi](#)
- [RSS degli Articoli](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)

concessionari". L'anticipazione è stata data dagli organizzatori, Renzo Servadei, amministratore delegato di **Promotec**, e Marco Marlia, Ceo di **DriveK**, in occasione degli stati generali di **AsConAuto** (l'Associazione nazionale consorzi concessionari auto) che si sono tenuti questo fine settimana alla fiera di Erba. Da sempre una tappa fissa irrinunciabile, il **Motor Show** cerca dopo tanti anni di cambiare e di seguire quelle che sono le nuove indicazioni date dal mercato e dal fruente maggiore, l'appassionato. Quest'anno infatti, dopo sette anni di organizzazione della **GL Events**, il **Motor Show** sarà organizzato da **BolognaFiere** congiuntamente con Promotec. Quest'anno, il **Motor Show** giungerà alla sua 26° edizione, la seconda consecutiva dopo la "pausa" del 2013. Già un anno fa, una delle più importanti e famose fiere di auto e moto aveva cambiato e non poco il proprio aspetto. Grandi esposizione di marchi, grande spazio all'animazione, numerosi test drive e soprattutto grande festa con dj e musicisti del calibro di: J-Ax, Fedez, Benny Benassi e Bob Sinclar. A chiudere la riuscitissima manifestazione ci aveva pensato il **Memorial Bettega Celebrities** con Ken Block, Jacques Villeneuve, Robert Kubica e Gigi Galli. La sfida di quest'anno è riuscire a "costruire" una manifestazione improntata su quella dello scorso anno ma, con in più, la forte presenza dei concessionari smaniosi di far conoscere i loro nuovi prodotti. La formula di vendita sta cambiando e la parola "digital" in questa generazione sta spopolando; l'idea è quella di appoggiarsi a **Carta Valore**, la web app che facilita il dialogo tra i concessionari, ed **AutoAffariStore**, un portale unico nel suo genere per la compravendita dell'usato che ha ricevuto il sigillo dell'Unione Consumatori e dell'ingresso in Confimea, una confederazione datoriale di piccole e medie imprese italiane. Non ci resta che attendere qualche mese e sperare nell'ennesimo successo del **Motor Show**, una delle fiere più importanti di cui il nostro Paese può vantarsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento.

Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.

[Source link](#)



PREVIOUS POST

Jailbreak iOS 8.3 è servito, come eseguirlo con TaiG 2.0 [DOWNLOAD + GUIDA]

NEXT POST

Ban names U.N. sex abuse scandal panel



About the Author

Admin

RELATED POSTS

[Allnews24](#)